

تارنمای شبکه بهداشت و درمان تاکستان ، يك درگاه اطلاع رسانی در زمینه ارائه خدمات سازمانی بر حسب شرح وظایف واحدهای مختلف سازمانی است و با توجه به ضرورت بروز بودن کلیه اطلاعات می بایست در بازه های زمانی مورد نیاز بهنگام گردد. رابطین محترم معاونتها و مدیریتهای واحدهای تابعه شبکه، به صورت روزانه نسبت به بازدید تارنما اقدام نموده و در صورت لزوم، اطلاعات مورد نظر خود را جهت بارگذاری به گروه فناوری اطلاعات ارسال می نمایند.

مهمترین مواردی که در این سایت بروز می گردند عبارتند از :

۱- اخبار و رویدادها

۲- اطلاعیه ها، بخشنامه ها، قوانین و مقررات، دستورالعملها

۳- گزارشات و نشریات

۴- میز خدمت الکترونیکی، لینک سامانه ها و اطلاع رسانی ارائه خدمت

۵- اطلاع رسانی خدمات و فرایندها (شناسنامه خدمات)

۶- صفحات داخلی مربوط به معاونتها و مدیریت ها

۷- مناقصات و مزایادات

۸- مطالب مربوط به مناسبتهای ملی و مذهبی

۹- اطلاعات تماس سازمان (شماره تلفن، دورنگار، ارتباط با رئیس سازمان، معاونین و مدیران)

۱۰- موارد کلیدی مرتبط با تارنما

نکاتی که باید توسط رابطین پرتال رعایت شود: این آیتم ها براساس شاخص های SEO و نکات ارتقاء رتبه وب سایت در موتورهای جستجو Google، Yahoo، Alexa گرد آوری شده است.

نکاتی که باید توسط رابطین تارنما رعایت شود:

۱- عنوان (Title):

یک عنوان توصیفی شامل ۵ تا ۸ کلمه که کلمات کلیدی اصلی سایت شما را شامل باشند، انتخاب کنید. عنوان، اولین چیزی است که مردم با آن در موتورهای جستجو مواجه می شوند. توجه کنید که وجود کلمات فارسی با استاندارد یونیکد توسط موتور جستجوی گوگل شناسایی می شود. مهمترین کلمات کلیدی سایت خود را در ابتدای عنوان سایت خود قرار دهید.

نکاتی که هنگام درج عنوان باید مد نظر بگیرید:

- شامل کلمات کلیدی محتوی و عکس های آن صفحه باشد.

- از کاما استفاده نکنید.

- از نظر گرامری جمله بندی آن درست باشد، فقط ترکیب کلمات نباشد.

- از کلماتی که توسط موتورها منع می شود استفاده نکنید.

- تگ ALT در هنگام درج عکس: هنگام درج عکس و لینک حتما کادر مربوط به عنوان (title) را درج نمایید. این خصوصیت اجازه می دهد یک متن جایگزین مطالباتان شود تا اگر به هر دلیلی تصویرتان نمایش داده نشد متنی که در تگ alt گذاشته اید نمایش داده شود.

۲- توضیحات (Description tag)

این توضیحات بین ۲۵ تا ۳۰ کلمه را شامل می شوند که در موتورهای جستجو اگر دقت کرده باشید در زیر URL نمایش داده می شود پس سعی کنید توضیحاتی را بنویسید که نشان دهنده محتوای سایت شما باشد.

۳- ارتباط متقابل

موتورهای جستجو مخصوصا گوگل به تعدد ارتباط ها به سایت شما حساس هستند و آنرا در رتبه سایت شما اثر می دهند.

یک صفحه لینکهای مفید بسازید و به سایتهای مشابه، سایت خود ارتباط دهید، مخصوصا سایتهایی که در موتورهای جستجو رتبه خوبی دارند.

از سایتهای دیگر بخواهید که به سایت شما ارتباط دهند.

۴- درج کلمات کلیدی سایت (key words)

موتورهای جستجو برای این بخش ارزش زیادی قائل هستند و در رتبه بندی سایت شما تاثیر دارد. کلمات کلیدی را با کما از یکدیگر جدا کنید. با این روش در حداقل جا، امکان ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی سایت شما گنجانده خواهد شد.

- نسبت کلمات کلیدی به سایر کلمات در یک صفحه را چگالی یا تراکم کلمات کلیدی می نامند. مثلا اگر شما ۱۰۰ کلمه در یک صفحه دارید و چهارعدد از آنها جزو کلمات کلیدی سایت شما هستند، چگالی کلمات کلیدی آن صفحه ۴٪ است. سعی کنید که چگالی حدود ۳ تا ۲۰ درصد برای کلمات کلیدی مهم سایت خود را تنظیم کنید.

- کلمات کلیدی خود را ترکیبی انتخاب نمایید.

- کلماتی که حدس می زنید توسط موتورهای جستجو بیشتر سرچ می شوند را بنویسید.

- حتما کلمات کلیدی را با کاراکتر، از هم جدا نمایید.

- کلمات کلیدی از متن همان صفحه انتخاب شود.

- عنوان صفحه خود را حتما در کلمات کلیدی بنویسید.

۵- نکات درج پا صفحه

- حتما پا صفحه سایتتان را تغییر دهید. فرمت را سعی کنید حتما مانند پایین بنویسید.

- آدرس: قزوین، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین

- تلفن: (به همراه کد وارد شود) ایمیل: از دامنه qums.ac.ir باشد.

- کلیه حقوق این سایت متعلق به سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین است.

۶- ارتباط بین صفحات

- در صفحات محتوایی خود آنگونه کار کنید که کسی که به هر طریق وارد آن صفحه می شود نتواند خارج شود (مدت زمان حضور افراد را در سایت خود بالا ببرید).

- از لینک های داخل صفحه ای آنگونه استفاده کنید که بازدید کننده سایت از دکمه های Back و Forward نرم افزار استفاده نکند.

۷- نکات تبدیل فایل به PDF

يکي از راهاي افزايش بازيابي اطلاعات مندرج در وب سايت توسط موتورهاي کاوش، غني کردن فايل هاي محتوا مي باشد. محتواهاي PDF که از فرمت هاي ديگر (مثل word ، power point و ...) استخراج مي گردد، بهتر است شرايط ذيل را دارا باشد:

- ۱- قبل از تبديل فايل word به PDF از استاندارد بودن فونتهاي بکار رفته در فايل word اطمینان حاصل فرمایید.
- ۲- از نرم افزارهاي استاندارد براي تبديل فايل ها به PDF استفاده شود که قابليت پشتيباني از فونت هاي فارسي را داشته باشند.
- ۳- متن فايل هاي PDF با استفاده از ابزار هاي جستجوي درون متني نرم افزار Acrobat قابل جستجو باشد.

۸- حجم فايل ها

فايل هايي که در سامانه فايل دانشگاه بارگذاري مي شوند به صورت فشرده و حتمي کمتر از ۳۰ مگابايت داشته باشند.

۹- از تگ هاي <..h> حتما استفاده نماييد.

تگ h اين امکان رو به موتور هاي جستجو مي دهد که بهتر محتوای سايت شما رو درک کنند. براي اعمال اين خصوصيت متن صفحه خود را به ترتيب اهميت از heading هاي CMS انتخاب نماييد.

- از تگ بيش از ۲ بار در يك صفحه استفاده نکنيد. فقط براي تيتريهاي مهم استفاده شود.
- کل متن صفحه را در اين تگ ها قرار ندهيد، فقط براي تيتريها و مطالب مهم استفاده کنید.
- ۱۰- صفحه ارتباط با... (تماس با ...)

برخي موتورهاي جستجو، مخصوصا Yahoo ، اگر آدرس پستي شما در سايت نباشد، سايت شما را ليست نمي کنند. حتما آدرس پستي را در سايت قرار دهيد، فقط قرار دادن آدرس صندوق پستي کافي نيست. تلفنهاي تماس و آدرس حوزه خود را درج نماييد. همچنين براي قراردادن اطلاعات افراد هر واحد از الگوي زير استفاده شود.

نام و نام خانوادگي	سمت	تلفن	فاکس	پست الكترونيك
		۰۲۸-xxxxxxx	۰۲۸-xxxxxxx	xxxxxx@qums.ac.ir

۱۱- زبان

زبان اصلي كليہ درگاه ها زبان فارسي است. صفحه خانگي و صفحه ورودی اصلي، بايد به زبان فارسي بارگذاري شود. در پرتال هايي که بصورت چند زبانه مي باشند بايد امکان تغيير زبان براي کاربران در تمامي صفحات فراهم شود.

۱۲- قالب كلي نگارش متن

B۱۰Tahoma	عنوان اصلي
B۹Tahoma	عنوان فرعي
مشکي	رنگ مطالب
۱۰Tahoma	متن پاراگرافها
ليستهای شماره دار و بدون شماره	مطالب ليستي
Justify,Direction:RTL	ترازبندی متن
۱۰Tahoma	متون انگليسي

۱۳- نقشه سایت (sitemap)

-برای سایت خود نقشه تهیه کنید و لینک تمام بخشهای مهم سایت را در نقشه سایت قرار دهید. -نقشه سایت را در صفحه اول سایت خود قرار دهید چون برخی موتورهای جستجو فقط صفحه اول سایت شما را بازدید میکنند. دقت شود صفحاتی که در نقشه سایت آورده میشوند حتما دارای دسته بندی نقشه سایت باشد.