



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

آیین نامه اجرایی

طرح و برنامه های حوزه امر به معروف و نهی از منکر

(ویژه مراکز و سازمان های زیر مجموعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دانشگاه های علوم پزشکی کشور)



دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

بهار - ۹۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

۲ طرح های ستادی
۵ طرح های نظارتی
۷ طرح های آموزشی
۸ طرح های تبلیغی و ترویجی
۱۲ طرح های ویژه ابلاغی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور

الف) طرح‌های ستادی

۱/الف) تهیه برنامه و بودجه سالانه جهت اجرای برنامه‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه مرکزی و واحدهای تابعه دانشگاه

هدف اجرایی طرح: ساماندهی فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، لازم است دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه با عنایت به برنامه‌های عملیاتی ابلاغ شده از سوی وزارت بهداشت و با توجه به نیازمندی‌های دانشگاه و واحدهای تابعه دانشگاه در حوزه امر به معروف و نهی از منکر نسبت به تهیه برنامه و بودجه سالیانه برای این حوزه اقدام نماید. در این راستا استفاده از رهنمودهای ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان و نظرات کارشناسی رابطین امر به معروف و نهی از منکر هر یک از واحدهای تابعه دانشگاه مورد تأکید است. در تهیه برنامه و بودجه سالیانه دانشگاه لازم است به موارد زیر توجه شود:

۱. برنامه‌های عملیاتی ابلاغ شده توسط دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر وزارت بهداشت.
۲. برنامه‌های عملیاتی پیش‌بینی شده در دانشگاه علوم پزشکی.
۳. برنامه‌های عملیاتی پیش‌بینی شده در واحدهای تابعه دانشگاه شامل: دانشکده‌ها، آزمایشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، کلینیک‌های ویژه، مراکز آموزشی و درمانی، مراکز درمانی (بیمارستان‌ها)، شبکه بهداشت و درمان شهرستان‌ها، مراکز جامع سلامت، پایگاه‌های بهداشتی، خانه‌های بهداشت روستایی، خوابگاه‌های دانشجویی، و سایر واحدهای زیر مجموعه دانشگاه.

زمان برگزاری طرح: فصل بهار

نکات حائز اهمیت:

دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه مکلف است از زمستان سال قبل فرآیند تهیه برنامه و بودجه سالیانه برای حوزه امر به معروف و نهی از منکر را آغاز نماید و نهایتاً برنامه‌ها و بودجه مورد نیاز را در اوایل فصل بهار به تصویب شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه برساند و اطلاعات مربوطه را مطابق فرم پیش‌بینی شده در پایان فصل بهار در قالب برنامه‌های عملیاتی پیش به دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر وزارت بهداشت ارائه نماید.

۲/الف) تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه و برگزاری جلسات این شورا به صورت دو ماه یکبار

هدف اجرایی طرح: انجام برنامه‌ریزی‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت در راستای تقویت و ارتقاء سطح کمی و کیفی امکانات، تجهیزات و فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر با همکاری و مشارکت تمامی اعضای شورای امر به معروف و نهی از منکر

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، لازم است شورای امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه مرکزی مطابق ضوابط ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور تشکیل شود و هر دو سال یکبار احکام جدید برای اعضای شورای امر به معروف و نهی از منکر صادر شود؛ شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه طبق قانون می‌بایست هر ماه یکبار تشکیل جلسه دهد و پیرامون فعالیت‌های نماز تصمیم‌گیری نماید، لکن تشکیل جلسه به صورت هر دو ماه یکبار از نظر این وزارتخانه بلامانع می‌باشد. مطابق ضوابط ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور و بر اساس مدل بومی‌سازی شده ابلاغ شده از سوی شورای امر به معروف و نهی از منکر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اعضای شورای امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه افراد ذیل ذکر می‌باشند:

۱. رئیس دانشگاه (رئیس شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه)
۲. معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه)
۳. رئیس اداره قرآن و عترت یا کارشناس قرآن و عترت و یا یکی از کارشناسان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه به عنوان یکی از کارکنان دانشگاه (مسئول دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه)
۴. معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه
۵. مسئول حراست دانشگاه
۶. فرمانده بسیج جامعه پزشکی دانشگاه
۷. امام جماعت مسجد دانشگاه
۸. مشاور رئیس دانشگاه در امور زنان و خانواده
۹. معاون دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه
۱۰. یکی دیگر از کارکنان دانشگاه به انتخاب شورا

زمان برگزاری طرح: در طول سال

نکات حائز اهمیت:

- با توجه به اینکه دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه، معاون محترم فرهنگی و دانشجویی می‌باشند، لازم است دبیرخانه‌ای جهت پیگیری امور مربوط به حوزه امر به معروف و نهی از منکر در دفتر معاونت تشکیل شود و طی آن، رئیس اداره قرآن و عترت یا کارشناس قرآن و عترت و یکی از کارشناسان معاونت فرهنگی و دانشجویی به عنوان مسئول دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه امور مربوطه را پیگیری نماید.
- مطابق ضوابط ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور در ترکیب شوراهای امر به معروف و نهی از منکر هر دستگاه، دو نفر از کارکنان دستگاه با نظر شورا عضو شورا خواهند شد؛ از این رو، بر اساس مدل بومی سازی شده پیشنهادی این وزارتخانه، لازم است مسئول دبیرخانه شورا که رئیس اداره قرآن و عترت یا کارشناس قرآن و عترت و یا یکی از کارشناسان معاونت فرهنگی و دانشجویی می‌باشد به عنوان یکی از کارکنان و یک نفر به سلیقه دانشگاه عضو شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه شوند.
- حکم مسئول دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه از سوی دبیر شورا صادر خواهد شد.
- اجرای برنامه‌های عملیاتی حوزه امر به معروف و نهی از منکر که از سوی وزارت بهداشت ابلاغ می‌شود بر عهده دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه بوده و تأمین بودجه آن بر عهده دانشگاه می‌باشد.
- تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر در واحدهای تابعه دانشگاه اختیاری بوده و واحدهای تابعه می‌توانند به منظور ارتقاء سطح کمی و کیفی فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر، شورای امر به معروف و نهی از منکر تشکیل دهند.

۳/الف) برگزاری نشست سالیانه (جلسه هماهنگی) با رابطین امر به معروف و نهی از منکر واحدهای تابعه

هدف اجرائی طرح: انجام هماهنگی و نیز توجیه رابطین امر به معروف و نهی از منکر در واحدهای تابعه دانشگاه در راستای تقویت و ارتقاء سطح کمی و کیفی فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، ابتدا لازم است رئیس هر یک از واحدهای تابعه دانشگاه یک نفر از کارکنان خود که علاقه‌مند، دلسوز، توانمند، با انگیزه و آشنا به امور دینی و حوزه امر به معروف و نهی از منکر می‌باشد را به عنوان رابط امر به معروف و نهی از منکر به شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه معرفی نماید؛ رابط امر به معروف و نهی از منکر علاوه بر انجام وظایف اداری محول شده خود مسئول اجرای برنامه‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر در واحد تابعه در طول سال می‌باشد. واحدهای تابعه دانشگاه که باید رابط امر به معروف و نهی از منکر معرفی نمایند عبارتند از: دانشکده‌ها، آزمایشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، کلینیک‌های ویژه، مراکز آموزشی و درمانی، مراکز درمانی (بیمارستان‌ها)، شبکه بهداشت و درمان شهرستان‌ها، مراکز جامع سلامت، پایگاه‌های بهداشتی، خانه‌های بهداشت روستایی، خوابگاه‌های دانشجویی، و سایر واحدهای زیر مجموعه دانشگاه. پس از مشخص شدن رابطین امر به معروف و نهی از منکر واحدهای تابعه لازم است حداقل یک جلسه هماهنگی با حضور تمامی رابطین امر به معروف و نهی از منکر از سوی دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه تشکیل شود و ضمن تبیین جایگاه و وظایف رابطین، نسبت به تشریح برنامه‌های عملیاتی حوزه امر به معروف و نهی از منکر و تعیین سهم هر واحد در اجرای آن‌ها اقدام نماید. این جلسه می‌بایست در فروردین ماه یا نهایتاً اردیبهشت ماه هر سال تشکیل شود تا رابطین محترم امر به معروف و نهی از منکر از همان شروع سال با وظایف خود در حوزه امر به معروف و نهی از منکر آشنا شوند.

زمان برگزاری طرح: فروردین ماه و یا اردیبهشت ماه هر سال

نکات حائز اهمیت:

- رابط امر به معروف و نهی از منکر در واحدهایی که دارای شورای امر به معروف و نهی از منکر هستند، دبیر شورا خواهد بود.
- دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه می‌تواند برای رابط امر به معروف و نهی از منکر هر واحد تابعه حکم صادر نماید.
- برگزاری جلسه هماهنگی با رابطین امر به معروف و نهی از منکر در ابتدای سال، به عنوان یک فعالیت حداقلی برای دانشگاه‌ها تعریف شده است؛ لذا توصیه می‌شود در صورت امکان، این جلسات در طول سال، به صورت ششماه یکبار و یا فصلی برگزار شود.

۴/الف) تهیه بانک جامع اطلاعاتی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرائی طرح: تهیه بانک جامع اطلاعاتی دقیق، کامل و به روز رسانی شده در حوزه امر به معروف و نهی از منکر به منظور انجام برنامه‌ریزی‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت در راستای تقویت و ارتقاء سطح کمی و کیفی امکانات، تجهیزات و فعالیت‌های این حوزه

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، لازم است فرم تهیه شده شامل جداول درج اطلاعات و مشخصات حوزه امر به معروف و نهی از منکر در ابتدای هر سال تکمیل و به روز رسانی شود؛ این جداول مربوط به درج اطلاعاتی در ۳ محور می‌باشد که عبارتند از:

الف- اطلاعات اعضای شورای امر به معروف و نهی از منکر

- ب- اطلاعات واحدهای دانشگاهی که دارای شورای امر به معروف و نهی از منکر مستقل هستند

- ج- اطلاعات فردی رابطین امر به معروف و نهی از منکر واحدهای تابعه

زمان برگزاری طرح: فصل بهار

نکات حائز اهمیت:

۱. در این زمینه لازم است قبل از ارائه اطلاعات به ستاد وزارتی، از اواسط فروردین ماه تا پایان اردیبهشت ماه هر سال، اطلاعات مربوطه از واحدهای تابعه اخذ شود و خرداد ماه هر سال نسبت به جمع‌بندی اطلاعات و وارد نمودن آن‌ها در فرم مربوطه اقدام شود و نهایتاً در پایان خرداد ماه در سامانه مربوط به برنامه‌های عملیاتی پایش به ستاد وزارتی ارسال شود. بدیهی است نقص در اطلاعات جداول امتیاز منفی تلقی خواهد شد.

۲. نکته بسیار حائز اهمیت این است که هر سال این اطلاعات باید به روز رسانی شود و ارائه فرم‌های سال‌های گذشته که به روز رسانی نشده اند موجب کسر امتیاز کامل این برنامه خواهد شد.

ب) طرح‌های نظارتی

۱/ب) بازدیدهای حضوری از واحدهای تابعه به منظور ارزیابی فعالیت آن‌ها در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرائی طرح: ارتقاء سطح کیفی فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر با بهره‌گیری از ظرفیت بازدیدهای حضوری

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر هر یک از دانشگاه‌های علوم پزشکی می‌بایست حداقل یک نوبت و حداکثر دو

نوبت در سال از واحدهای تابعه خود بازدید نمایند و موضوعاتی از قبیل موارد زیر را در حوزه امر به معروف و نهی از منکر مورد ارزیابی قرار دهد.

۱. وجود دفتر اداری و امکانات و تجهیزات جهت دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر در واحدهایی که شورا تشکیل شده است.

۲. داشتن آرشیو منظم از فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر

۳. پیش‌بینی اعتبار و داشتن برنامه دقیق سالیانه در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

۴. برگزاری کارگاه‌های آموزشی امر به معروف و نهی از منکر ویژه کارکنان، اساتید و دانشجویان

۵. اجرای برنامه ابتکاری بومی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر اعم از مسابقات کتابخوانی، برگزاری نمایشگاه و ...

۶. تبلیغات و فضا سازی محیطی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

۷. استفاده بهینه از ظرفیت‌های مجازی جهت ترویج فریضه امر به معروف و نهی از منکر

۸. وجود گروه‌های طلایه داران (یاوران معروف) و میزان فعالیت و اثرگذاری گروه در مجموعه

۹. نصب تخته شاسی مربوط به مواد ۸ و ۹ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر

۱۰. اجرای طرح اصلاح الگوی مصرف و مقابله با اسراف و تجمل گرایی

۱۱. اجرای طرح حمایت از کالای ایرانی (طرح میثاق)

۱۲. اجرای طرح ارائه خدمات معنوی با هدف گسترش فرهنگ خیرخواهی و ترویج معروفات

۱۳. شناسایی و تجلیل از مدیران قانون‌گرا و حافظان بیت المال و شناسایی و معرفی مدیران قانون‌گریز و تضییع‌کنندگان بیت المال به مراجع ذی صلاح

۱۴. وضعیت حجاب و عفاف کارکنان

زمان برگزاری طرح: در طول سال

نکات حائز اهمیت:

موضوعات فوق‌الذکر و یا هر موضوع دیگری که در حوزه امر به معروف و نهی از منکر قابلیت ارزیابی حضوری دارد می‌تواند تبدیل به فرم شود و برای هر واحد

امتیازی متناسب با سطح فعالیت در نظر گرفته شود.

۲/ب) گزارش‌گیری از اجرای طرح و برنامه‌های عملیاتی ابلاغ شده در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرائی طرح: ارتقاء سطح کیفی فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر با بهره‌گیری از ظرفیت بررسی گزارش‌ها

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر هر یک از دانشگاه‌های علوم پزشکی می‌بایست حداقل یک نوبت و حداکثر دو

نوبت در سال از واحدهای تابعه خود گزارش عملکرد اخذ نمایند و موضوعاتی از قبیل موارد زیر را در حوزه امر به معروف و نهی از منکر مورد بررسی قرار دهد.

۱. ارائه گزارش در خصوص امور ستادی واحد تابعه در حوزه امر به معروف و نهی از منکر اعم از برگزاری جلسات، هماهنگی‌ها، انجام مکاتبات و ...

۲. ارائه گزارش در خصوص امور آموزشی واحد تابعه در حوزه امر به معروف و نهی از منکر اعم از برگزاری دوره‌های آموزشی امر به معروف و نهی از منکر ویژه

مدیران و کارکنان، دوره‌های آموزشی امر به معروف و نهی از منکر ویژه دانشجویان مراکز آموزشی و ...

۳. ارائه گزارش در خصوص امور تبلیغی و ترویجی واحد تابعه در حوزه امر به معروف و نهی از منکر اعم از تبلیغات و فضا سازی، برگزاری نمایشگاه، تجلیل از فعالان

امر به معروف و نهی از منکر و ...

زمان برگزاری طرح: در پایان سال و یا در پایان هر ششماه در صورت امکان

۳/ب) ارزیابی سالانه عملکرد واحدهای تابعه در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرائی طرح: ارتقاء سطح کیفی فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر با بهره‌گیری از ظرفیت ارزیابی عملکردها

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه بر اساس بازدیدهای حضوری صورت گرفته و گزارش‌های اخذ شده از

واحدهای تابعه نسبت به ارزیابی عملکرد آن‌ها اقدام می‌نماید و ضمن صدور امتیاز به هر یک از واحدها نسبت به اعلام نقاط قوت و ضعف به مدیران هر واحد اقدام

می‌نماید.

د) طرح‌های آموزشی

د) برگزاری دوره‌های آموزشی امر به معروف و نهی از منکر ویژه "مدیران و کارکنان"، "اساتید" و "دانشجویان"

هدف اجراء دوره: احیاء، ترویج و توسعه فریضه امر به معروف و نهی از منکر از طریق ارتقاء سطح دانش و معلومات "مدیران و کارکنان"، "اساتید" و "دانشجویان" در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

عناوین و سرفصل‌های آموزشی مصوب ستاد امر به معروف و نهی از منکر:

ردیف	عنوان دوره	شماره و تاریخ مجوز	میزان ساعات دوره	سرفصل‌های آموزشی	منابع مطالعاتی
۱	امر به معروف و نهی از منکر	بخشنامه شماره ۶۱۸۸۸ مورخ ۸۵/۵/۲۹ معاونت اجرایی رئیس جمهور	۶ ساعت	- اهمیت و جایگاه امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه قرآن و سنت - پیامدهای ترک امر به معروف و نهی از منکر - شناخت معروف و منکر و انواع و ابعاد آن - مراحل و روش‌های امر به معروف و نهی از منکر - معروف و منکرات اداری - آفات شرعی و اخلاقی - موانع اجرای این فریضه - احکام فقهی فریضه - سیره معصومین (علیهم السلام) در اجرای فریضه - ویژگی‌های اخلاقی آمرین و ناهیان - اهمیت و نقش امر به معروف و نهی از منکر در سلامت جامعه - روش‌های کنترل و نظارت اجتماعی	کتاب فرهنگ مختصر امر به معروف و نهی از منکر (گروه مولفان/ انتشارات مه‌رسا)
۲	آشنایی با قوانین و مقررات حاکمیتی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر	در حال تصویب	۸ ساعت	- قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر - قوانین و مقررات نظارتی حاکم بر دستگاه‌های دولتی	- قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر - ضوابط تشکیل و فعالیت شوراهای امر به معروف و نهی از منکر

تبصره ۱- در خصوص دوره "امر به معروف و نهی از منکر" هر مجموعه می‌تواند به استناد شماره مجوز اعلام شده و با هماهنگی اداره آموزش ضمن خدمت مجموعه دوره مذکور را برگزار نمایند؛ لکن در خصوص دوره "آشنایی با قوانین و مقررات حاکمیتی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر"، با توجه به عدم تصویب دوره، برای برگزاری دوره لازم است از مجوزهای داخلی استفاده شود.

تبصره ۲- هر مجموعه می‌تواند خارج از دوره‌های فوق‌الذکر نسبت به بازتعریف دوره‌های آموزشی حوزه امر به معروف و نهی از منکر متناسب با نیاز مخاطبان خود اقدام نماید؛ در این زمینه، لازم است نسبت به هماهنگی با ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان و اخذ مجوز از اداره آموزش ضمن خدمت دانشگاه اقدام لازم معمول گردد.

تبصره ۳- برگزاری دوره‌های مذکور برای دانشجویان نیازی به اخذ مجوز نخواهد داشت.

گروه هدف: مدیران و کارکنان، اساتید و دانشجویان

زمان برگزاری دوره: در طول سال

نکات حائز اهمیت:

این طرح امکان اجرا در تمامی واحدهای تابعه مراکز و سازمان‌های زیرمجموعه وزارت بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی را به صورت مستقل دارد؛ از این رو توصیه می‌شود هر یک از واحدهای تابعه نسبت به پیش‌بینی اعتبار و اجرای این طرح اهتمام ورزند.

لازم به ذکر است تمامی دوره‌های آموزشی فوق‌الذکر در ۲ سطح "اساتید" و "دانشجویان" می‌بایست حداقل ۲۵ شرکت‌کننده و در سطح "مدیران و کارکنان" می‌بایست حداقل ۵۰ شرکت‌کننده داشته باشد.

و) طرح‌های تبلیغی و ترویجی

۱/و) همکاری در برگزاری مرحله دانشگاهی جشنواره قرآنی هدهد در تمامی رشته‌ها به عنوان یک معروف به ویژه در رشته‌های مستقیم مرتبط با حوزه امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرائی طرح: تبلیغ و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در بین اساتید، کارکنان و دانشجویان از طریق برگزاری جشنواره

شرح اجمالی طرح: جشنواره قرآنی هدهد برنامه‌ای است که هر سال از سوی مرکز قرآن و عترت وزارت بهداشت در دو مرحله دانشگاهی و سراسری برگزار می‌شود و نفقات برتر مرحله سراسری جهت حضور در جشنواره ملی قرآن و عترت دانشگاهیان معرفی می‌شوند؛ این جشنواره دارای ۷ بخش آوایی، معارفی، پژوهشی، ادبی، هنری، فن‌آوری و تیمی و بالغ بر ۵۰ رشته می‌باشد؛ در این میان تعدادی از رشته‌های این جشنواره (بالغ بر ۵ رشته) مستقیماً با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در نظر گرفته شده است که توصیه می‌شود دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر در صورت امکان همکاری و مشارکت بیشتری در برگزاری این رشته‌ها داشته باشند؛ رشته‌هایی که مستقیماً با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در نظر گرفته شده اند عبارتند از:

- بخش آوایی: ۱ رشته شامل رشته‌های تواشیح (با موضوع: جهاد و شهادت به صورت عربی و فارسی)
- بخش هنری: ۴ رشته شامل رشته‌های عکاسی، فیلم کوتاه، نقاشی و طراحی پوستر که یکی از موضوعات این بخش بحث ایده پردازی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر می‌باشد.

مسئولیت اجرای مرحله دانشگاهی جشنواره قرآنی هدهد با معاونت فرهنگی دانشگاه و کارشناسان قرآن و عترت معاونت مذکور می‌باشد؛ لکن در این بخش لازم است دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه با همکاری مسئولین اجرایی جشنواره در خصوص رشته‌های مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر اقدامات ویژه انجام دهند و در بحث تبلیغات، دعوت از اساتید، کارکنان و دانشجویان جهت شرکت در جشنواره به ویژه رشته‌های مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر و تهیه گزارش از برگزاری جشنواره در این رشته‌ها تلاش نماید.

زمان برگزاری طرح: ثبت‌نام از ابتدای بهمن ماه ۹۸ لغایت پایان فروردین ماه ۹۹ / برگزاری مرحله دانشگاهی بخش آوایی اردیبهشت ماه ۹۹ / برگزاری مرحله دانشگاهی بخش معارفی (کتبی) سوم اردیبهشت ماه ۹۹ / جمع‌آوری آثار غیر حضوری در بخش‌های ادبی و هنری و ارسال به دبیرخانه جشنواره در ستاد وزارتی پایان خرداد ماه ۹۹.

نکات حائز اهمیت:

بخش‌های ادبی و هنری فاقد مرحله دانشگاهی می‌باشد و معمولاً آثار از طریق دبیرخانه جشنواره در دانشگاه‌ها جمع‌آوری می‌شود و در تاریخ مقرر به دبیرخانه جشنواره در ستاد وزارتی ارسال می‌شود. لذا دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه لازم است با همکاری دبیرخانه جشنواره در دانشگاه قبل از ارسال آثار به ستاد وزارتی، لیستی از آثار واصل شده در این دو بخش تهیه نماید تا هنگام درج گزارش این بخش در فرم مربوطه چار مشکل نشود.

۲/و) برگزاری مسابقه کتابخوانی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرائی طرح: تبلیغ و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در بین اساتید، کارکنان و دانشجویان از طریق برگزاری مسابقه کتابخوانی

شرح اجمالی طرح: اجرای این مسابقه توسط دانشگاه‌ها با توجه به برگزاری جشنواره قرآنی هدهد اختیاری می‌باشد؛ لکن در صورت تمایل به اجراء لازم است با مشورت ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان کتابی در این حوزه تهیه گردد و در اختیار علاقه‌مندان قرار داده شود و نسبت به اجرای مسابقه (برگزاری آزمون) اقدام شود. شیوه اجرای مسابقه و برگزاری آزمون از سوی دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه تعیین خواهد شد؛ لکن برخی از روش‌های معمول در این زمینه عبارتند از:

- برگزاری آزمون به صورت غیر حضوری: در این روش، سوالات از کتاب معرفی شده تهیه و پس از چاپ در اختیار شرکت کنندگان قرار داده می‌شود تا شرکت کنندگان سر فرصت همزمان با مطالعه کتاب به سوالات پاسخ دهند و پاسخنامه‌ها را تا مهلت تعیین شده تحویل مسئولین مسابقه دهند.
- برگزاری آزمون به صورت حضوری: در این روش، کتاب مورد نظر در اختیار شرکت کنندگان قرار می‌گیرد و پس از مدتی در یک زمان مشخص به صورت همزمان همانند کنکور آزمون از شرکت کنندگان به عمل می‌آید. این روش به صورت آزمون حضوری و یا الکترونیکی قابل اجرا می‌باشد.

زمان برگزاری طرح: در طول سال

نکات حائز اهمیت:

۱. توصیه می‌شود با توجه به برگزاری جشنواره قرآنی هدهد در ششماه اول سال، اجرای مسابقه کتابخوانی در ششماه دوم سال صورت پذیرد.
۲. این طرح امکان اجرا در تمامی واحدهای تابعه مراکز و سازمان‌های زیرمجموعه وزارت بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی را به صورت مستقل دارد؛ از این رو توصیه می‌شود هر یک از واحدهای تابعه نسبت به پیش‌بینی اعتبار و اجرای این طرح اهتمام ورزند.

۳/و) تبلیغات و فضا سازی محیطی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرایی طرح: تبلیغ و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در بین اساتید، کارکنان و دانشجویان از طریق انجام تبلیغات و فضا سازی محیطی

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، شایسته است دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه به منظور ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، تبلیغاتی را در طول سال به شرح زیر انجام دهد:

- تهیه، چاپ و توزیع پوستر تبلیغاتی با مضامین مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر به ویژه در هفته امر به معروف و نهی از منکر
- تهیه بنرهای تبلیغاتی حاوی آیات و احادیث مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر و نصب آن در محیط دانشگاه و واحدهای تابعه دانشگاه
- تهیه و چاپ بروشور حاوی آیات، روایات، وصیت نامه شهداء و مطالب ارزشمند مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر و توزیع آن بین مخاطبان اعم از اساتید، کارکنان و دانشجویان به ویژه در قالب بسته های فرهنگی هدایی به دانشجویان جدید الورد
- تهیه مجلات و نشریات هفتگی و یا ماهانه و یا فصلی حاوی مطالب مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر
- درج پیام (آیات و احادیث مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر) در کار تابل اداری کارکنان

زمان برگزاری طرح: در طول سال

نکات حائز اهمیت:

این طرح امکان اجرا در تمامی واحدهای تابعه مراکز و سازمان های زیرمجموعه وزارت بهداشت و دانشگاه های علوم پزشکی را به صورت مستقل دارد؛ از این رو توصیه می شود هر یک از واحدهای تابعه نسبت به پیش بینی اعتبار و اجرای این طرح اهتمام ورزند.

۴/و) راه اندازی کانال و گروه در فضای مجازی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرایی طرح: تبلیغ و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در بین اساتید، کارکنان و دانشجویان از طریق راه اندازی کانال ها و گروه های مجازی

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، شایسته است دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه به منظور ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، نسبت به راه اندازی کانال و یا گروه در فضای مجازی در سطوح مختلف اقدام نماید. در این زمینه پیشنهاداتی به شرح زیر ارائه می شود:

- راه اندازی کانال یا گروه تبلیغی ویژه اساتید و مدیران
- راه اندازی کانال یا گروه تبلیغی ویژه کارکنان
- راه اندازی کانال یا گروه تبلیغی ویژه دانشجویان
- راه اندازی گروه برای اتاق فکر امر به معروف و نهی از منکر به منظور کسب راهکارها و شیوه های احیای امر به معروف و نهی از منکر با حضور علماء و متخصصین حوزه امر به معروف و نهی از منکر

زمان برگزاری طرح: در طول سال

نکات حائز اهمیت:

این طرح امکان اجرا در تمامی واحدهای تابعه مراکز و سازمان های زیرمجموعه وزارت بهداشت و دانشگاه های علوم پزشکی را به صورت مستقل دارد؛ از این رو توصیه می شود هر یک از واحدهای تابعه نسبت به اجرای این طرح اهتمام ورزند.

۵/و) برگزاری نمایشگاه با موضوع امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرایی طرح: تبلیغ و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در بین اساتید، کارکنان و دانشجویان از طریق برگزاری نمایشگاه

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، شایسته است دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه به منظور ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، نسبت به برگزاری نمایشگاه در هفته امر به معروف و نهی از منکر و یا ایام الله دهه فجر اقدام نماید. نمایشگاه می تواند حاوی نمایشگاه عکس، نمایشگاه کتاب با موضوع امر به معروف و نهی از منکر و یا فروش محصولات مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر باشد.

زمان برگزاری طرح: در طول سال با تاکید بر هفته امر به معروف و نهی از منکر و یا ایام الله دهه فجر

نکات حائز اهمیت:

این طرح امکان اجرا در تمامی واحدهای تابعه مراکز و سازمان های زیرمجموعه وزارت بهداشت و دانشگاه های علوم پزشکی را به صورت مستقل دارد؛ از این رو توصیه می شود هر یک از واحدهای تابعه نسبت به پیش بینی اعتبار و اجرای این طرح اهتمام ورزند.

۶/و) شناسایی، انتخاب و تجلیل از ۱۰ فعال حوزه امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرایی طرح: تشویق و ترغیب مخاطبان به انجام فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، تعدادی از فعالان حوزه امر به معروف و نهی از منکر بر اساس شاخص‌های زیر شناسایی می‌شوند و طی مراسمی مورد تجلیل قرار خواهند گرفت. نوع تجلیل می‌تواند اهداء یک لوح تقدیر به همراه یک هدیه نقدی یا غیر نقدی باشد.

گروه هدف و شاخص‌های انتخاب: لازم است از ۱۰ فعال حوزه امر به معروف و نهی از منکر شامل ۴ کارمند، ۴ دانشجو و ۲ استاد به شرح زیر تجلیل به عمل آید:

• گروه اساتید و کارکنان:

۱. یک نفر از اعضای فعال گروه‌های طلابه داران یا حلقه‌های صالحین.
 ۲. یک نفر از افراد فعال در حوزه برپایی هیئات مذهبی و برگزاری هیئات، مراسم و محافل، مسابقات و برنامه‌های مذهبی.
 ۳. یک نفر از ائمه جماعات خوش اخلاق و دارای رفتار حسنه که در ارتباط با مخاطبان و جذب ایشان به انجام امور دینی بسیار موفق است.
 ۴. یک نفر از اساتید خوش اخلاق و دارای رفتار حسنه که در ارتباط با مخاطبان و جذب ایشان به انجام امور دینی بسیار موفق است.
 ۵. یک نفر از کارکنان خوش اخلاق و دارای رفتار حسنه که در ارتباط با مخاطبان و جذب ایشان به انجام امور دینی بسیار موفق است.
- گروه دانشجویان:
۶. یک نفر از اعضای فعال کانون‌های دانشجویی قرآن و عترت.
 ۷. یک نفر از اعضای فعال هیئات مذهبی دانشجویی.
 ۸. یک نفر از اعضای فعال کانون‌های مهدویت و یا کانون‌های حجاب و عفاف و یا کانون‌های ایثار و شهادت و یا کانون‌های نماز.
 ۹. یک نفر از دانشجویان پسر خوش اخلاق و دارای رفتار حسنه که در ارتباط با مخاطبان و جذب ایشان به انجام امور دینی بسیار موفق است.
 ۱۰. یک نفر از دانشجویان دختر خوش اخلاق و دارای رفتار حسنه که در ارتباط با مخاطبان و جذب ایشان به انجام امور دینی بسیار موفق است.

تبصره - توصیه می‌شود افرادی که سال گذشته تجلیل شده‌اند در سال جدید تجلیل نشوند.

زمان برگزاری طرح: ایام الله دهه فجر

نکات حائز اهمیت: این طرح امکان اجرا در تمامی واحدهای تابعه مراکز و سازمان‌های زیرمجموعه وزارت بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی را به صورت مستقل دارد؛ از این رو توصیه می‌شود هر یک از واحدهای تابعه نسبت به پیش‌بینی اعتبار و اجرای این طرح اهتمام ورزند.

۶/و) شناسایی، انتخاب و تجلیل از ۵ مدیر قانون‌گرا و حافظ بیت المال

هدف اجرایی طرح: تشویق و ترغیب مخاطبان به انجام فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، تعدادی از مدیران فعال در حوزه امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد قانون‌گرایی و حافظ بیت المال بر اساس شاخص‌های زیر شناسایی می‌شوند و طی مراسمی مورد تجلیل قرار خواهند گرفت. نوع تجلیل می‌تواند اهداء یک لوح تقدیر به همراه یک هدیه نقدی یا غیر نقدی باشد.

گروه هدف و شاخص‌های انتخاب: لازم است از ۱۰ فعال حوزه امر به معروف و نهی از منکر شامل ۴ کارمند، ۴ دانشجو و ۲ استاد به شرح زیر تجلیل به عمل آید:

۱. تقید به نماز اول وقت و شرکت در نمازهای جماعت و ترغیب و دعوت دیگران به اقامه نماز جماعت
۲. شناسایی و پیگیری نقاط قوت و ضعف در امر احیای امر به معروف و نهی از منکر و داشتن اهداف و برنامه مدون جهت ترویج این فریضه
۳. ارائه و بکارگیری نظام‌های مناسب تشویقی و تنبیهی در راستای احیای ارزش‌های دینی و اداری
۴. جلوگیری از تجمل‌گرایی، اسراف و تبذیر و گسترش فرهنگ قناعت
۵. شناسایی گلوگاه‌های فساد و ارائه راهکارهای عملی مقابله با فسادهای احتمالی
۶. اجرای صحیح تکالیف اداری
۷. رعایت موازین اخلاقی در برخورد با مراجعه‌کنندگان
۸. اصلاح الگوی مصرف، بهینه‌سازی مصرف انرژی و تشویق به صرفه‌جویی
۹. اولویت خرید و مصرف کالای ایرانی

تبصره - توصیه می‌شود افرادی که سال گذشته تجلیل شده‌اند در سال جدید تجلیل نشوند.

زمان برگزاری طرح: ایام الله دهه فجر

نکات حائز اهمیت: این طرح امکان اجرا در تمامی واحدهای تابعه مراکز و سازمان‌های زیرمجموعه وزارت بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی را به صورت مستقل دارد؛ از این رو توصیه می‌شود هر یک از واحدهای تابعه نسبت به پیش‌بینی اعتبار و اجرای این طرح اهتمام ورزند.

۷/و) شناسایی، انتخاب و تجلیل از واحدهای برتر در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

هدف اجرایی طرح: تشویق و ترغیب واحدهای تابعه به انجام فعالیت‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، سه واحد تابعه برتر در حوزه امر به معروف و نهی از منکر بر اساس شاخص‌های زیر شناسایی می‌شوند و از رئیس مجموعه و رابط نماز این سه واحد تابعه، طی مراسمی تجلیل به عمل خواهد آمد. نوع تجلیل می‌تواند اهداء یک لوح تقدیر به همراه یک هدیه نقدی یا غیر نقدی باشد.

گروه هدف: تمامی واحدهای تابعه در مراکز و سازمان‌های زیرمجموعه وزارت بهداشت شامل ادارات کل استانی و ... و تمامی واحدهای تابعه در دانشگاه‌های علوم پزشکی اعم از دانشکده‌ها، آزمایشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، کلینیک‌های ویژه، مراکز آموزشی و درمانی، مراکز درمانی (بیمارستان‌ها)، شبکه بهداشت و درمان شهرستان‌ها، مراکز جامع سلامت، پایگاه‌های بهداشتی، خانه‌های بهداشت روستایی، و خوابگاه‌های دانشجویی

شاخص‌های ارزیابی: شایسته است سه واحد تابعه برتر در حوزه امر به معروف و نهی از منکر بر اساس شاخص‌های زیر انتخاب شوند:

۱. تبلیغات و فضاسازی محیطی مناسب دانشگاه در ارتباط با امر به معروف و نهی از منکر
۲. تعیین فردی با انگیزه، خوش فکر، توانمند و پر تلاش به عنوان رابط امر به معروف و نهی از منکر دستگاه از بین کارکنان مجموعه
۳. اجرای طرح‌های تبلیغی و ترویجی مناسب و دوره‌های آموزشی مناسب در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

زمان برگزاری طرح: ایام الله دهه فجر

هـ) طرح‌های ویژه ابلاغی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور

۱/هـ) توسعه گروه‌های طلایه داران

هدف اجرایی طرح: تبلیغ و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در بین مدیران، اساتید، کارکنان و دانشجویان از طریق امر به معروف و نهی از منکر نمودن **شرح اجمالی طرح:** در قالب این طرح، تعدادی از کارکنان یا اساتید و یا دانشجویان به صورت جداگانه و یا ترکیبی مطابق ضوابط ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور و بر اساس علاقه و تخصصی که دارند گروه‌هایی را تشکیل می‌دهند و پس از ثبت نام رسمی در سامانه امین و دریافت مجوز رسمی از ستاد مزبور در زمینه‌های مختلف افراد حقیقی و حقوقی را امر به معروف و نهی از منکر می‌نمایند. گروه‌های دارای مجوز از طریق ستاد امر به معروف و نهی از منکر تحت آموزش قرار می‌گیرند تا در فعالیت خود کارشناسانه و آگاهانه عمل نمایند و در نهایت موجب افزایش معروفات و کاهش منکرات در مجموعه شوند. در این زمینه لازم است دبیرخانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه ضمن ارتباط گیری با ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان نسبت به اخذ دستورالعمل‌های اجرایی نحوه تشکیل و فعالیت این گروه‌ها اقدام نماید و در فرآیند ترغیب افراد جهت تشکیل این گروه‌ها و ثبت نام در سامانه امین تلاش نمایند.

زمان برگزاری طرح: در طول سال

نکات حائز اهمیت:

شناسایی گروه‌هایی که در دانشگاه و یا واحدهای تابعه دانشگاه از قبل فعال بوده اند نیز یکی دیگر از اقدامات دبیرخانه شورا بوده و دبیرخانه شورا مکلف است در پایان سال گزارش کاملی از فعالیت و اطلاعات گروه‌های فعال گذشته و گروه‌های جدیدی که در سال جدید مجوز فعالیت می‌گیرند تهیه و در قالب فرم مربوطه از طریق سامانه پایش برنامه عملیاتی به ستاد وزارتی ارائه نماید.

۲/هـ) اجرای طرح حمایت از کالای ایرانی

هدف اجرایی طرح: استفاده از کالای ایرانی به جای کالای خارجی مشابه به عنوان یک معروف و حمایت از تولید داخلی

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، مجموعه اقداماتی که دانشگاه و واحدهای تابعه دانشگاه اعم از معاونت‌های مختلف، دانشکده‌ها، آزمایشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، کلینیک‌های ویژه، مراکز آموزشی و درمانی، مراکز درمانی (بیمارستان‌ها)، شبکه بهداشت و درمان شهرستان‌ها، مراکز جامع سلامت، پایگاه‌های بهداشتی، خانه‌های بهداشت روستایی، خوابگاه‌های دانشجویی، و سایر واحدهای زیر مجموعه دانشگاه در زمینه این طرح انجام می‌دهند باید شناسایی شود و گزارش آن شامل عناوین اقدامات و مستندات مربوطه در پایان سال در قالب فرم مربوطه از طریق سامانه پایش برنامه عملیاتی به ستاد وزارتی ارائه نماید.

زمان برگزاری طرح: در طول سال

نکات حائز اهمیت:

صدور بخشنامه به معاونت‌های مختلف دانشگاه و سایر واحدهای تابعه دانشگاه در زمینه اجرای این طرح در ابتدای سال نیز یکی دیگر از اقدامات دبیرخانه شورا می‌باشد.

۳/هـ) اجرای طرح اصلاح الگوی مصرف

هدف اجرایی طرح: استفاده بهینه از امکانات موجود در دستگاه به عنوان یک معروف و ممانعت از اسراف

شرح اجمالی طرح: در قالب این طرح، مجموعه اقداماتی که دانشگاه و واحدهای تابعه دانشگاه اعم از معاونت‌های مختلف، دانشکده‌ها، آزمایشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، کلینیک‌های ویژه، مراکز آموزشی و درمانی، مراکز درمانی (بیمارستان‌ها)، شبکه بهداشت و درمان شهرستان‌ها، مراکز جامع سلامت، پایگاه‌های بهداشتی، خانه‌های بهداشت روستایی، خوابگاه‌های دانشجویی، و سایر واحدهای زیر مجموعه دانشگاه در زمینه این طرح انجام می‌دهند باید شناسایی شود و گزارش آن شامل عناوین اقدامات و مستندات مربوطه در پایان سال در قالب فرم مربوطه از طریق سامانه پایش برنامه عملیاتی به ستاد وزارتی ارائه نماید.

زمان برگزاری طرح: در طول سال

نکات حائز اهمیت:

صدور بخشنامه به معاونت‌های مختلف دانشگاه و سایر واحدهای تابعه دانشگاه در زمینه اجرای این طرح در ابتدای سال نیز یکی دیگر از اقدامات دبیرخانه شورا می‌باشد.